



Contato de Mídia da TravelClick

Caitlin Kasunich / Christina Panta KCSA Strategic Communications 212.896.1241 / 212.896.1208 ckasunich@kcsa.com / cpanta@kcsa.com

Contato de Mídia do Desbravador

Débora Leite Director of Marketing +55.11.5258.0900 / +55.11.3177.3177 marketing@desbravador.com.br

Desbravador integra o seu sistema (PMS) ao sistema de reservas (CRS) da TravelClick

A integração inclui transmissão de tarifas e disponibilidade em tempo real e torna a comunicação mais fácil para os hoteleiros maximizarem a receita.

Nova lorque, N.Y. 30 de Outubro de 2017 – <u>TravelClick</u>, uma empresa global de soluções inovadoras e em nuvem, com o objetivo de maximizar a receita de hotéis, e a <u>Desbravador</u>, empresa líder em Sistemas de Administração de hotéis (PMS) com presença comercial no Brasil, Argentina e Europa e com mais de 3,500 clientes em 6 outros países se juntaram para conectar os seus sistemas.

Esta nova integração proporcionará transmissão de tarifas, inventário e restrições de hotéis em tempo real da Desbravador para a TravelClick, assim como facilitará a comunicação das reservas efetuadas pelo motor de reservas da TravelClick entregando-as diretamente na Desbravador. Através da integração, hoteleiros poderão melhorar a eficiência de reservas, otimizar a satisfação dos hóspedes e maximizar a receita.

"Hotéis parceiros, tanto independentes quanto de cadeias internacionais, procuram por PMS e CRS que se conectam e possuam uma integração imediata das informações" disse Débora Leite, Diretora de Marketing da Desbravador. "Através da integração com a TravelClick, a Desbravador pode agora simplificar os processos e aumentar a produtividade dos nossos hotéis parceiros em geral."

"A integração da Desbravador com a TravelClick promove a Comunicação entre nossos parceiros e otimiza a eficiência e a qualidade dos dados" adiciona Matt Vice, Vice-Presidente de Reservations Solutions and Global Connectivity, TravelClick. "Unificando o software inovador da TravelClick com o PMS da Desbravador resulta em uma solução única que permite que os hotéis maximizem as reservas e a receita através de uma comunicação simplificada."

####

Sobre a TravelClick

<u>TravelClick</u> oferece soluções inovadoras e em nuvem, com o objetivo de maximizar a receita de hotéis em todo o mundo. TravelClick permite que mais de 38,000 hoteleiros tomem melhores decisões e conheçam, adquiram, convertam e mantenham os hóspedes. As soluções interconectadas incluem Business Intelligence, Reservas & Motor de Reservas, Mídia, Web & Vídeo e Guest Management. Como uma importante parceira de hoteis com mais de 30 anos de experiência na indústria hoteleira, TravelClick opera em 176 países, com especialistas locais em 39 países e 14 escritórios em Nova lorque, Atlanta, Bucareste, Chicago, Barcelona, Dubai, Hong Kong, Melbourne, Myrtle Beach, Orlando, Ottawa, Paris, Xangai e Singapura. Além disso, a Empresa

promove mais de 600 parcerias focadas no Turismo à disposição dos hotéis. Siga TravelClick no <u>Facebook</u>, <u>Twitter</u> e <u>LinkedIn</u>.

Sobre a Desbravador

Desbravador Intelligent Management Software é uma empresa comprometida com o desenvolvimento de sistemas de administração de hotéis desde 1988. Em 2008, eles também se dedicaram ao desenvolvimento de programas para postos de gasolina e lojas de conveniência. Desbravador possui mais de 3,500 clientes no Brasil e em outros países na América do Sul: Argentina, Paraguai, Bolívia, Uruguai, Chile, Peru e Portugal.

Atualmente é uma empresa líder em programas de Administração de hotéis no Brasil. Este reconhecimento foi alcançado com a cooperação e esforço de vários profissionais, garantindo um suporte de 24 horas e visitas técnicas aos clientes. Além da matriz em Chapecó (SC) e filiais em Brasília (DF), Florianópolis (SC), Foz do Iguaçu (PR) e São Paulo (SP), a empresa possui escritórios estrategicamente distribuídos pelo país em Aracaju (SE), Curitiba (PR), Dourados (MS), Feira de Santana (BA), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Natal (RN), Porto Alegre (RS), Porto Seguro (BA) e Salvador (BA). No exterior possui uma filial em Buenos Aires, Argentina, e vários projetos para expandir em outros países.

