



Media Contacts

Caitlin Kasunich / Christina Panta
KCSA Strategic Communications
212.896.1241 / 212.896.1208
ckasunich@kcsa.com / cpanta@kcsa.com

Mangalis Hotel Group Adopts TravelClick's Leading Reservations, Web and Media Solutions

TravelClick Offerings Enable Mangalis to Maximize Revenue during Rapid Expansion Across Africa

NEW YORK, July 9, 2018 – [TravelClick](#), a leading global provider of data and revenue-generating solutions for hoteliers, today announced that [Mangalis Hotel Group](#), the African-born hospitality group with its dynamic innovative brands [Noom Hotels](#), [Seen Hotels](#) and [Yaas Hotels](#), has selected TravelClick's award-winning Reservations (iHotelier®), Web and Media Solutions to drive more revenue and maximize direct bookings as Mangalis continues its rapid expansion across Africa.

TravelClick's flexible, integrated Reservations Solutions enable Mangalis Hotel Group to price rooms, develop personalized offers and book guests – irrespective of what device or channel the guest uses to engage the hotel. To acquire new guests, Mangalis uses TravelClick's Media and Web Solutions to target and reach guests when they are most likely to book and push them to new, highly engaging, conversion-oriented websites. These websites have been designed to advance their hotels' brands and increase their online revenue. Mangalis will also leverage TravelClick for representation on all Global Distribution Systems to drive demand among additional traveler segments.

"With innovation at the heart of our business model, it was essential that our reservations, media and web solutions provider could offer us the true flexibility that we need to meet the unique requirements of today's guests in Africa," said Olivier Jacquin, CEO, Mangalis Hotel Group. "TravelClick not only met and exceeded our requirements, but TravelClick also provides a singular guest experience, which is extremely important for us. Using TravelClick, we are able to capture the right guests at the right time at the right room rate – always ensuring that we are optimizing our revenue per available room (RevPAR) and occupancy."

"TravelClick allows Mangalis Hotel Group to control the entire guest booking experience, from the moment that a guest is first encountered online to the time that the guest arrives at the property to when the guest departs and hopefully returns," added Jan Tissera, President, International, TravelClick. "We are excited about this partnership as it marks our continued expansion in Africa, a key growth region for us. As Mangalis Hotel Group expands across the continent, it will be able to take full advantage of all of TravelClick's inherent capabilities to provide unique offers and pricing that match the creativity that guests everywhere have come to expect."

###

About TravelClick

[TravelClick](#) offers innovative, cloud-based and data-driven solutions for hotels around the globe to maximize revenue. TravelClick enables over 50,000 hoteliers to drive better business decisions and know, acquire, convert and retain guests. The Company's interconnected suite of solutions includes Business Intelligence, Reservations & Booking Engine, Media, Web & Video and Guest Management. As a trusted hotel partner with more than 30 years of industry experience, TravelClick operates in 176 countries, with local experts in 39 countries and 14 offices in New York, Atlanta, Barcelona, Bucharest, Chicago, Dallas, Dubai, Hong Kong, Melbourne, Orlando, Ottawa, Paris, Shanghai and Singapore. The Company also provides its hotel customers with access to a global network of over 600 travel-focused partners. Follow TravelClick on [Facebook](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#).

About Mangalis Hotel Group

Mangalis Hotel Group was established in 2012 with the objective of developing and managing new and exciting African hospitality brands and service standards: Noom Hotels (Upscale), Seen Hotels (Midscale) and Yaas Hotels (Lifestyle Economy). As part of the African Holding Teyliom Group, its objective is to be among the largest African hospitality groups active in the continent, while being the industry undisputed benchmark in terms of products, innovation, quality of service and healthy growth. Currently, the Group's pipeline includes 15 hotels in 10 African countries summing up to 2,300 rooms in different market segments. Follow Mangalis Hotel Group on Facebook, Twitter and LinkedIn.

Mangalis Hotel Group adopte les solutions majeures de Réservations, Web et Media de TravelClick

Les solutions offertes par TravelClick permettent à Mangalis Hotel Group, de maximiser ses revenus et assurer son expansion régionale

NEW YORK, le 9 Juillet 2018 - TravelClick, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de gestion de données pour le secteur de l'hôtellerie, a annoncé aujourd'hui que Mangalis Hotel Group, groupe hôtelier d'origine africaine aux marques dynamiques et innovantes sous les noms de Noom Hotels, Seen Hotels et Yaas Hotels, a sélectionné ses solutions primées de réservation iHotelier®, Web et Media, pour générer plus de revenus et maximiser les réservations directes dans ses unités et poursuivre son expansion rapide à travers l'Afrique.

Les solutions de réservation flexibles et intégrées de TravelClick permettent à Mangalis Hotel Group d'offrir des outils de tarification, de développer des offres personnalisées et de planifier des réservations, quel que soit le canal utilisé par le client pour réserver une chambre.

Afin d'attirer de nouveaux clients et fidéliser les actuels, le groupe Mangalis utilise la solution Media and Web Solutions de TravelClick pour mieux cibler et maximiser les réservations tout en maximisant la visibilité et la conversion sur les différents sites des enseignes du groupe. Le groupe Mangalis tirera également parti de TravelClick pour être représenté sur tous les systèmes de GDS (Global Distribution System), afin de stimuler la demande sur les principaux canaux de réservations d'hôtels.

"L'innovation étant au cœur de notre modèle économique, il est essentiel que notre fournisseur de solutions de réservation, médias et web puisse nous offrir la flexibilité dont nous avons besoin, pour répondre aux exigences particulières des voyageurs régionaux et internationaux en Afrique " a déclaré Olivier Jacquin, DG de Mangalis Hotel Group. "TravelClick répond à nos exigences en offrant une solution plug & play/ one stop shop et également une expérience client unique, ce qui est extrêmement important pour nous. Grâce à TravelClick, nous sommes en mesure de capturer les bons clients au bon moment et au bon tarif - en veillant à toujours optimiser nos revenus par chambre disponible (RevPAR) et notre taux d'occupation."

"TravelClick permet ainsi à Mangalis Hotel Group de contrôler l'ensemble de l'expérience de réservation du client, depuis la première rencontre en ligne, jusqu'au moment de son arrivée à l'établissement et de ainsi les fidéliser pour un retour dans le futur.", a ajouté Jan Tissera, Président International de TravelClick. " Nous sommes particulièrement ravis de ce partenariat qui accentue notre développement en Afrique, une région d'envergure importante pour nous. Pour son expansion à travers le continent, Mangalis Hotel Group sera en mesure de tirer pleinement parti des capacités intrinsèques de TravelClick, pour fournir des offres uniques et une tarification qui corresponde à des offres créatives, que les clients un peu partout dans le monde attendent."

À propos de TravelClick :

TravelClick propose des solutions innovantes basées sur le Cloud et sur la gestion dynamique de données pour les hôtels du monde entier, afin de maximiser leurs revenus. TravelClick permet à plus de 50 000 hôteliers de prendre de meilleures décisions de gestion et de connaître, acquérir, convertir et retenir des



clients. La suite de solutions interconnectées de la société comprend la veille sur les données (Business intelligence), le moteur de réservation, les médias, le Web et la vidéo ainsi que la gestion des hôtes. En sa qualité de partenaire de confiance, avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie, TravelClick est présent dans 176 pays avec des experts locaux dans 39 pays, et 14 bureaux à : New York, Atlanta, Barcelone, Bucarest, Chicago, Dallas, Dubaï, Hong Kong, Melbourne, Orlando, Ottawa, Paris, Shanghai et Singapour. La société offre également à ses clients hôteliers un accès à un réseau mondial de plus de 600 partenaires du secteur du voyage. Suivez TravelClick sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Mangalis Hotel Group

Mangalis Hotel Group a été créé en 2012 avec l'objectif de développer et de gérer de nouvelles marques africaines dynamiques et innovantes Noom Hotels (haut de gamme), Seen Hotels (milieu de gamme) et Yaas Hotels (Lifestyle économique). Filiale de la holding Africaine Teyliom Group, son objectif est d'être parmi les plus grands groupes hôteliers africains actifs sur le continent, tout en étant la référence incontestée de l'industrie en termes de produits, d'innovation, de qualité de service et le portefeuille actuel du Groupe comprend 15 hôtels dans 10 pays africains dont 3 en opération à Abidjan, Dakar et Conakry totalisant ainsi son offre à plus de 2300 chambres dans différents segments de marché d'ici à 2021. Suivez Mangalis Hotel Group sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

